

NARZĘDZIA WYKORZYSTYWANE DO PROMOCJI AKCJI „POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ – WEEKEND ZA PÓŁ CENY”

- **Ogólnopolska sieć interaktywnych kiosków multimedialnych**, wspomagających informację turystyczną – w sumie w całej Polsce stoi ponad 100 takich urządzeń, są one zarządzane zarówno z Warszawy, jak i lokalnie (można wyświetlać na nich np. logo i datę Akcji i w ten sposób promować i rozpowszechniać jej ideę).
- **Przestrzeń „New Tech – New Travel” na targach Tour Salon w Poznaniu** – możliwa promocja elektroniczna (baner na infokiosku) oraz tradycyjna (np. duży plakat na stoisku / ulotki – wizytówki z info o akcji, qr do strony akcji, itp.).
- **Kampania internetowa:**
 - **Narodowy portal turystyczny www.polska.travel** i inne strony prowadzone przez POT:
 - Konkurs EDEN
 - Piękny Wschód
 - Promujmy Polskę Razem
 - Zarabiaj na turystyce
 - Polska Podaj Dalejbaner na górze strony, wykorzystywany do przekierowania na strony dedykowane Akcji jako tematu wiodącego;
 - **Portal internetowy w formie „Aktualności Turystycznych”** <http://www.aktualnosciturystyczne.pl/>, rozsyłany do 20 000 odbiorców z szeroko rozumianej branży turystycznej;
 - **Baner** na górze strony, wykorzystywany do przekierowania na stronę dedykowaną Akcji na witrynach ROT, LOT, Centrów Informacji Turystycznej i innych partnerów POT;
 - **Faworyzowanie** w wyszukiwarce „znajdź w bazie” na stronie www.polska.travel;
 - **Social Media** – promocja Akcji na profilu FB, posty sponsorowane;
 - **CRM** – autorski system do wysyłki newsletterów. Obecnie w bazie mamy ok. 140 tys. adresów, do których wychodzą newslettery, z rynku polskiego i rynków zagranicznych, o charakterze turystycznym i branżowym;
 - **Newsletter** rozsyłany przez miesiąc po zakończeniu Akcji;
 - **Kampania o bardzo dużym zasięgu promująca Akcję** realizowana wraz z partnerem strategicznym – rozmowy w toku.
- Przygotowanie nalepek dla Partnerów, wskazujących na udział w Akcji.
- Konferencja prasowa przed Akcją.
- Konferencja podsumowująca Akcję na Targach Lato.