

Małopolska pasuje do Ciebie!

14 czerwca 2015 roku Województwo Małopolskie oraz Małopolska Organizacja Turystyczna rozpoczęły kolejną odsłonę kampanii promocyjnej Małopolski i Małopolskiego Systemu Informacji Turystycznej (MSIT). W tym roku hasłem przewodnim jest „Małopolska pasuje do Ciebie”.

Osią kampanii jest specjalnie przygotowana strona internetowa www.pasujedociebie.eu której główny element stanowi gra - quiz. Uczestnik, po wcześniejszym zalogowaniu się na stronie, odpowiadając na pytania, odkrywa kolejne części puzzli. Jedna gra składa się z 6 pytań dotyczących Województwa Małopolskiego. Uczestnik wybiera prawidłową odpowiedź spośród 3 propozycji. Każda poprawna odpowiedź, odkrywa fragment zdjęcia - puzzla z charakterystycznym dla Małopolski motywem. Na zakończenie rundy, po przejściu 6 pytań pojawia się całe zdjęcie, a gracz musi odgadnąć co na nim widnieje. Gra kończy się po 3 rundach, wygrywa osoba, która zdobędzie największą liczbę punktów w jak najkrótszym czasie. O miejscu w tzw. rankingu „Mistrza Województwa Małopolskiego” decyduje suma zgromadzonych punktów i czas, jaki gracz poświęcił na jedną grę. W quizie można brać udział nieograniczoną liczbę razy. Dla Mistrza Województwa przewidziana jest atrakcyjna nagroda - weekend w hotelu Hotel Mercure Raclawice Doslonce Conference & SPA (2 noclegi dla 2 osób ze śniadaniem oraz wstępem do Strefy Wellness – basen, 3 sauny, jacuzzi, słoneczna łączka)

Hasło tegorocznej kampanii, „Małopolska pasuje do Ciebie” nawiązuje do specyfiki całego województwa.

- *Małopolska to region niezwykle bogaty i różnorodny – mówię tu nie tylko o dziedzictwie historycznym i kulturalnym, ale także o zróżnicowaniu terenu i krajobrazu. Jesteśmy wyjątkowym województwem o wielu twarzach: od pięknego, atrakcyjnego turystycznie Podhala, przez uprzemysłowiony zachód, aż po Kraków, który jest naszą stolicą, wizytówką i dumą. Każdy znajdzie u nas coś dla siebie* – podkreśla Marszałek Województwa Małopolskiego, Marek Sowa.

- *Koncepcja gry to poznawanie Małopolski za pomocą rozwiązywania zagadek. Chcemy, by każdy mieszkaniec naszego województwa miał szansę odkryć swoją Małopolskę, dowiedzieć się o naszym regionie czegoś nowego, poznać urokliwe miejsca, o których nie miał do tej pory pojęcia* – dodaje Leszek Zegzda, Członek Zarządu Województwa Małopolskiego oraz Prezes Małopolskiej Organizacji Turystycznej.

Zagrać w konkursową grę będzie można również na żywo w plenerze, przy okazji wydarzeń organizowanych w ramach Małopolskiego Festiwalu Smaku. Przybyli na imprezę goście będą mieli szansę na rozwiązywanie zagadek dotyczących regionu już 14 czerwca w Oświęcimiu. Zwycięzcę poznamy podczas Wielkiego Finału połączonego z Grą Miejską 30 sierpnia na Placu Wolnica w Krakowie (nagrodą są m.in.: 4 bilety wstępu Energylandii do wykorzystania do 31 października 2015 r.)

Dodatkowo w ramach dopełnienia kampanii zorganizowany zostanie również **konkurs fotograficzny**. Na małopolskim profilu facebookowym powstaje aplikacja, za pomocą której będzie można przysyłać zdjęcia, zrobione w takim miejscu Małopolski, które najbardziej pasuje do adresata.

Celem ruszającej kampanii jest zwiększenie rozpoznawalności województwa, zarówno wśród mieszkańców, jak i odwiedzających region turystów.